

SCIENCE PROBLEMS.UZ

ISSN: 2181-1342 (ONLINE)

№ S/2 (3) - 2023

ИЖТИМОЙ-ГУМАНИТАР ФАНЛАРНИНГ
ДОЛЗАРБ МУАММОЛАРИ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

ACTUAL PROBLEMS OF HUMANITIES
AND SOCIAL SCIENCES



ЭЛЕКТРОН ЖУРНАЛ

ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ

ELECTRONIC JOURNAL

SCIENCEPROBLEMS.UZ

ИЖТИМОЙ-ГУМАНИТАР ФАНЛАРНИНГ ДОЛЗАРБ МУАММОЛАРИ

Махсус сон

№ S/2 (3)-2023

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО- ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

Специальный выпуск

ACTUAL PROBLEMS OF HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES
Special Issue

ТОШКЕНТ-2023

БОШ МУҲАРРИР:

Исанова Феруза Тулқиновна

ТАҲРИР ҲАЙЪАТИ:

07.00.00-ТАРИХ ФАНЛАРИ:

Юлдашев Анвар Эргашевич – тарих фанлари доктори, сиёсий фанлар номзоди, профессор, Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси;

Мавланов Уктам Махмасабирович – тарих фанлари доктори, профессор, Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси;

Хазраткулов Абдор – тарих фанлари доктори, доцент, Ўзбекистон давлат жаҳон тиллари университети.

08.00.00-ИҚТИСОДИЁТ ФАНЛАРИ:

Карлибаева Рая Хожабаевна – иқтисодиёт фанлари доктори, профессор, Тошкент давлат иқтисодиёт университети;

Худойқулов Садирдин Каримович – иқтисодиёт фанлари доктори, доцент, Тошкент давлат иқтисодиёт университети;

Азизов Шерзод Ўктамович – иқтисодиёт фанлари доктори, доцент, Ўзбекистон Республикаси Божхона институти;

Арабов Нурали Уралович – иқтисодиёт фанлари доктори, профессор, Самарқанд давлат университети;

Холов Актам Хатамович – иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD), доцент, Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси;

Шадиева Дилдора Хамидовна – иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD), доцент в.б, Тошкент молия институти;

Шакаров Қулмат Аширович – иқтисодиёт фанлари номзоди, доцент, Тошкент ахборот технологиялари университети

09.00.00-ФАЛСАФА ФАНЛАРИ:

Ҳакимов Назар Ҳакимович – фалсафа фанлари доктори, профессор, Тошкент давлат иқтисодиёт университети;

Яхшиликков Жўрабой – фалсафа фанлари доктори, профессор, Самарқанд давлат университети;

Ғайбуллаев Отабек Мухаммадиевич – фалсафа фанлари доктори, профессор, Самарқанд давлат чет тиллар институти;

Ҳошимхонов Мўмин – фалсафа фанлари доктори, доцент, Жиззах педагогика институти;

Носирходжаева Гулнора Абдукаҳхаровна – фалсафа фанлари номзоди, доцент, Тошкент давлат юридик университети.

10.00.00-ФИЛОЛОГИЯ ФАНЛАРИ:

Ахмедов Ойбек Сапорбаевич – филология фанлари доктори, профессор, Ўзбекистон давлат жаҳон тиллари университети;

Кўчимов Шухрат Норқизилович – филология фанлари доктори, доцент, Тошкент давлат юридик университети;

Салахутдинова Мушарраф Исамутдиновна – филология фанлари номзоди, доцент, Самарқанд давлат университети;

Кучкаров Раҳман Урманович – филология фанлари номзоди, доцент в/б, Тошкент давлат юридик университети;

Юнусов Мансур Абдуллаевич – филология фанлари номзоди, Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси;

Саидов Улугбек Арипович – филология фанлари номзоди, доцент, Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси.

12.00.00-ЮРИДИК ФАНЛАРИ:

Ахмедшаева Мавлюда Ахатовна – юридик фанлар доктори, профессор, Тошкент давлат юридик университети;

Мухитдинова Фирюза Абдурашидовна – юридик фанлар доктори, профессор, Тошкент давлат юридик университети;

Эсанова Замира Нормуратовна – юридик фанлар доктори, профессор, Ўзбекистон Республикасида хизмат кўрсатган юрист, Тошкент давлат юридик университети;

Ҳамроқулов Баҳодир Мамашарифович – юридик фанлар доктори, профессор в.б., Жаҳон иқтисодиёти ва дипломатия университети;

Зулфиқоров Шерзод Хуррамович – юридик фанлар доктори, профессор, Ўзбекистон Республикаси Жамоат ҳавфсизлиги университети;

Хайитов Хушвақт Сапарбаевич – юридик фанлар доктори, профессор, Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси;

Асадов Шавкат Гайбуллаевич – юридик фанлар доктори, доцент, Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси;

Сайдуллаев Шахзод Алиханович – юридик фанлар номзоди, профессор, Тошкент давлат юридик университети;

Амиров Зафар Актамович – юридик фанлар бўйича фалсафа доктори (PhD), Ўзбекистон Республикаси Судьялар олий кенгаши ҳузуридаги Судьялар олий мактаби

13.00.00-ПЕДАГОГИКА ФАНЛАРИ:

Хашимова Дильдархон Уринбоевна – педагогика фанлари доктори, профессор, Тошкент давлат юридик университети;

Ибрагимова Гулнора Хавазматовна – педагогика фанлари доктори, профессор, Тошкент давлат иқтисодиёт университети;

Закирова Феруза Махмудовна – педагогика фанлари доктори, Тошкент ахборот технологиялари университети ҳузуридаги педагогик кадрларни қайта тайёрлаш ва уларнинг малакасини ошириш тармоқ маркази;

Тайланова Шоҳида Зайниевна – педагогика фанлари доктори, доцент.

19.00.00-ПСИХОЛОГИЯ ФАНЛАРИ:

Каримова Василя Маманосировна – психология фанлари доктори, профессор, Низомий номидаги Тошкент давлат педагогика университети;

Ҳайитов Ойбек Эшбоевич – Жисмоний тарбия ва спорт бўйича мутахассисларни қайта тайёрлаш

ва малакасини ошириш институти, психология фанлари доктори, профессор

Умарова Навбахор Шокировна – психология фанлари доктори, доцент, Низомий номидаги Тошкент давлат педагогика университети, Амалий психологияси кафедраси мудири;

Атабаева Наргис Батировна – психология фанлари доктори, доцент, Низомий номидаги Тошкент давлат педагогика университети;

Қодиров Обид Сафарович – психология фанлари доктори (PhD), Самарқанд вилоят ИИБ Тиббиёт бўлими психологик хизмат бошлиғи.

22.00.00-СОЦИОЛОГИЯ ФАНЛАРИ:

Латипова Нодира Мухтаржановна – социология фанлари доктори, профессор, Ўзбекистон миллий университети кафедра мудири;

Сеитов Азамат Пўлатович – социология фанлари доктори, профессор, Ўзбекистон миллий университети;

Содиқова Шоҳида Мархабоевна – социология фанлари доктори, профессор, Ўзбекистон халқаро ислом академияси

23.00.00-СИЁСИЙ ФАНЛАР

Назаров Насриддин Атакулович – сиёсий фанлар доктори, фалсафа фанлари доктори, профессор, Тошкент архитектура қурилиш институти;

Бўтаев Усмонжон Хайруллаевич – сиёсий фанлар доктори, доцент, Ўзбекистон миллий университети кафедра мудири.

ОАК Рўйхати

Мазкур журнал Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссияси Раёсатининг 2022 йил 30 ноябрдаги 327/5-сон қарори билан тарих, иқтисодиёт, фалсафа, филология, юридик ва педагогика фанлари бўйича илмий даражалар бўйича диссертациялар асосий натижаларини чоп этиш тавсия этилган илмий нашрлар рўйхати (Рўйхатга) киритилган.

Crossref DOI:

Таҳририят Crossref DOI нинг расмий аъзоси ҳисобланади ва 10.47.390 DOI префиксига эга. Ҳар бир нашр ва илмий мақолага индивидуал Crossref DOI рақами берилади.

Google Scholar

Журнал Google Scholar (Академия) да индексацияланади.

Ижтимоий-гуманитар фанларнинг долзарб муаммолари электрон журнали 1368-сонли гувоҳнома билан давлат рўйхатига олинган.
Муассис: “SCIENCEPROBLEMS TEAM”
масъулияти чекланган жамият.

Таҳририят манзили:

Тошкент шаҳри, Яккасарой тумани, Кичик Бешёғоч кўчаси, 70/10-уй. Электрон манзил: scienceproblems.uz@gmail.com
Телеграм канал: https://t.me/scienceproblems_uz

МУНДАРИЖА

07.00.00 – ТАРИХ ФАНЛАРИ

Рахманова Мавлуда Эркин қизи СОВЕТ ҲОКИМИЯТИНИНГ ЎЗБЕКИСТОН ССРГА ХАЛҚЛАРНИ МАЖБУРИЙ КЎЧИРИШ СИЁСАТИ ТАРИХШУНОСЛИГИ.....	9-16
Икромжонов Акмалжон Махмуджонович ФАХРУДДИН ЎЗЖАНДИЙ ЯШАГАН ДАВРДА МОВАРОУННАҲР ИЖТИМОИЙ-СИЁСИЙ ВАЗИЯТ ВА ИЛМ ФАН РИВОЖИ.....	17-25
Холдоров Зоҳиджон Валижон ўғли ТУРКИСТОН ЛЕГИОНИНИНГ ТАШКИЛ ТОПИШИ ТАРИХИДАН.....	26-34
Хамидова Дилфуза Улуғбек қизи НОМОДДИЙ МАДАНИЙ МЕРОС ИЖОДКОРЛАР НИГОҲИДА.....	34-41
Nag'ashboyev Qazbek Bozorboy uli SULTON RAHMONOV – SAYYORANING ENG KUCHLI ODAMI.....	42-49
Махмудов Махмуд Авазович ЯНГИ ИҚТИСОДИЙ СИЁСАТ ШАРОИТИДА ДЕҲҚОН ХЎЖАЛИКЛАРИНИ ИЖТИМОИЙ ТАБАҚАЛАШУВИ.....	50-58
Mamatov Bektosh Tolibjon o'g'li YALANGTO'SH VANODIR VA ASHTARXONIY HUKMDORLAR.....	59-66

08.00.00 – ИҚТИСОДИЁТ ФАНЛАРИ

Muminova Elnoraxon Abdukarimovna “YASHIL” IQTISODIYOTGA O'TISHNING HORIJY TAJRIBALARI.....	66-75
Файзуллоев Мирсаид Шухратович СОЛИҚ НАЗОРАТИ ТИЗИМИДА КАМЕРАЛ СОЛИҚ ТЕКШИРУВЛАРИНИ ЎТКАЗИШ АМАЛИЁТИ ТАҲЛИЛИ.....	76-85
Кахарова Нилуфар Эркинжоновна ОКР МЕТОДОЛОГИЯСИ ХАҚИДА ТУШУНЧА, МАҚСАДИ, АФЗАЛЛИГИ, ЖАРАЁНДАН КУТИЛАДИГАН НАТИЖАЛАР.....	86-91
Насруллоев Ҳаётжон Хабибуллоевич СОЛИҚ МАЪМУРЧИЛИГИГА ЗАМОНАВИЙ АХБОРОТ-КОММУНИКАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЯЛАРИНИ ЖОРИЙ ЭТИШ ОРҚАЛИ СОЛИҚ БАЗАСИНИ КЕНГАЙТИРИШ ЙЎЛЛАРИ.....	92-99
Rahmonov Mirvoxid Rajabovich HUDUDNING INVESTISION JOZIBADORLIGI OMILLARINI EKONOMETRIK MODELLASHTIRISH.....	100-107
Насруллоев Ҳикматулло Хабибуллоевич ИҚТИСОДИЙ ИСЛОҲОТЛАРНИ ЖАДАЛЛАШТИРИШ УЧУН ЗАМОНАВИЙ РАҚАМЛИ ЕЧИМЛАРНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ МАСАЛАЛАРИ.....	108-115
Тоштемиров Шохруҳ Тошпўлатович ИШЛАБ ЧИҚАРИШНИНГ КАПИТАЛ ВА УНИНГ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШДА ИННОВАЦИОН ЁНДАШУВНИНГ АҲАМИЯТИ.....	116-120

Насимов Равшанжон Азимович МАМЛАКАТИМИЗДА СОЛИҚ ЮКИНИНГ СОЛИҚ ТЎЛОВЧИЛАР ФАОЛИЯТИГА ТАЪСИРИНИНГ НАЗАРИЙ АСОСЛАРИ	121-130
Nabieva Nilufar Muratovna MARKETING AUDIT AND ITS IMPACT ON IMPROVING THE COMPETITIVENESS OF THE COMPANY.....	131-139
Отамуродов Нуриддин Нажмиддинович КИЧИК ВА ЎРТА БИЗНЕС ТАДБИРКОРЛИК СУБЪЕКТЛАРИНИ COVID-19 ИНҚИРОЗ ДАВРИДА УЛАРНИНГ ФАОЛИЯТИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА СОЛИҚҚА ТОРТИШ МАСАЛАЛАРИ	140-148
Hoshimov Jahongir Ravshanbek o'g'li TO'G'RIDAN – TO'G'RI HORIJY INVESTITISYALARNI JALB QILISHDA MAMLAKAT XATARLARINI KAMAYTIRISH.....	149-155
Yusupov Farruxbek Farxodovich O'ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA SOLIQ MA'MURCHILIGIDA SOLIQ TO'LOVCHILARGA XIZMAT KO'RSATISHNI TAKOMILLASHTIRISH YO'LLARI.....	156-162
Kunduzova Kumrixon Ibragimovna KICHIK BIZNES KORXONALARIDA MOLIYAVIY REJALASHTIRISH VA BYUDJETLASHTIRISHNING XUSUSIYATLARI	163-172
Зиёдинова Нилуфар Зариф қизи ИНВЕСТИЦИОН ҚАРОРЛАР ҚАБУЛ ҚИЛИШДА МОЛИЯВИЙ ҲИСОБОТЛАРНИНГ ЎРНИ	173-179
Насимджанов Юнусжон Зоҳидович МАМЛАКАТИМИЗ ҲУДУДЛАРДА ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИ ТОВАР ИШЛАБ ЧИҚАРУВЧИ ЮРИДИК ШАХСЛАРНИНГ ЕР СОЛИҒИ МАЪМУРЧИЛИГИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ	180-187
09.00.00 - ФАЛСАФА ФАНЛАРИ	
Ҳакимов Акмалжон Мирзағаниевич ЦИВИЛИЗАЦИЯ ТУШУНЧАСИ ВА УНИНГ ГНОСЕОЛОГИК МОҲИЯТИ	188-192
Холмирзаев Нодиржон Низомжонович УРБАНИЗАЦИЯ СОҲАСИДАГИ ДАВЛАТ СИЁСАТИ ВА УНИНГ АСОСИЙ ХУСУСИЯТЛАРИ	193-198
Voboqulov Abror Abdug'ani o'g'li “OPEN ARTIFICIAL INTELLIGENCE GPT” TIL MODELINING FALSAFIY Tahlili	199-204
Ялгашев Бунёд Махмудович САМАРҚАНД ВОҲАСИ ЭТНИК ГУРУҲЛАРИНИНГ КЕЛИБ ЧИҚИШИ ВА УЛАРНИНГ ЯШАШ ТАРЗИ	205-213
Safarov Maqsudali ABU BAKR AR-ROZIYNING “TIBBI RUHONIY” (RUH TIBBIYOTI) ASARIDA G‘AZABNI VA INSONNING O‘Z KAMCHILLIKLARINI BARTARAF QILISH HAQIDA MULOHAZALAR	214-219
Сохибова Лола Жонибоевна ШАХС МАДАНИЙ САВИЯСИ – МАДАНИЙ РИВОЖЛАНГАНЛИК ИФОДАСИ	220-224

Адашова Махсума Махмудбоевна
ИМОМ АБУ МАНСУР МОТУРИДИЙ ВА МОТУРИДИЙЛИК ТАЪЛИМОТИ – ДУНЁ
ОЛИМЛАРИ НИГОҲИДА.....225-231

Mukhammediyarova Akhmaral
PHILOSOPHICAL ANALYSIS OF THE CONCEPT OF NOOSPHERIC DEVELOPMENT IN THE
ECOLOGICAL AND GLOBAL SECURITY SYSTEM.....232-239

10.00.00 – ФИЛОЛОГИЯ ФАНЛАРИ

Tilovov Ozod, Isoqulova Gulxon
FRAZEOLOGIK BIRLIKLARDA SONLARNING QO‘LLANILISHI VA ULARNING RAMZIY
MA‘NOLARI.....240-245

Surmilova Elena
GENDER STUDIES IN LINGUISTICS AND THEIR APPLICATION IN ENGLISH LANGUAGE
TEACHING246-252

Олимова Дилафрузхон Бахтиёржон қизи
ТИЛШУНОСЛИҚДА БАҲО КАТЕГОРИЯСИ ВА УНИНГ ЎРГАНИЛИШИ253-257

Djurayev Dilshod Mamadiyarovich, Radjabova Madinabonu Raimovna
XITOIY TILI GRAMMATIKASIDAGI “NATIJA TO‘LIQLOVCHISI (结果补语)”258-262

Azzamov Yusufjon Radjaboy o‘g‘li, Jo‘rayeva Xayriniso Shavkat qizi
EKOJURNALISTIKANING QO‘LLANILISH KATEGORIYALARI263-268

Fillipova Olga Igorevna
CONVERGENCE OF STYLISTIC DEVICES AS A CATEGORY OF REDUNDANCY.....269-278

Ismoilova Dilorom Rustamjon kizi
LEXICAL UNITS OF THE SEMANTIC FIELD “MURDER”279-285

12.00.00 – ЮРИДИК ФАНЛАР

Ильясов Баходир Ильясович
ELEKTRON DAVLAT XIZMATLARINI KO‘RSATISHNING TASHKILY-HUQUQIY MEKANIZMI VA
UNING RIVOJLANISH YO‘LLARI286-293

Чориева Хуршидабону Хуррам қизи
ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОНДА ФУҚАРОЛАР ЎЗИНИ ЎЗИ БОШҚАРИШ ОРГАНЛАРИНИНГ
ФУҚАРОЛИК-ҲУҚУҚИЙ МУНОСАБАТЛАРДА ИШТИРОКИ294-299

Хаётов Анвар Хусанович
ХАЛҚАРО ОЛИМПИА ҚЎМИТАСИНИНГ МУХТОР МАҚОМИ ВА ТУРЛИ ҲУҚУҚ
СУБЪЕКТЛАРИ БИЛАН МУНОСАБАТЛАРИ300-307

13.00.00 – ПЕДАГОГИКА ФАНЛАРИ

Журабекова Хабиба Мадаминовна
РЕЧЕВАЯ АКТИВНОСТЬ КАК ВАЖНЫЙ ФАКТОР КОММУНИКАТИВНОЙ
КОМПЕТЕНТНОСТИ308-315

Tursunova Aziza Xoshimovna WEB TEXNOLOGIYALAR ASOSIDA BILIMNI NAZORAT QILUVCHI DIDAKTIK VOSITALAR YARATISH USULLARI	316-321
Oblanazarov Faxriddin Asadovich FUTBOLCHILARNI TAYYORLASHDA TA'LIM VA MASHG'ULOTNING ASOSIY QONUN- QOIDALARINI AMALGA OSHIRISH	322-329
Isroilova Dildora Muxtarovna, Solijonova Dildora Ulugbekovna IJTIMOIY-SIYOSIY MATNLAR TARJIMASINI O'QITISHDA LINGVOMADANIY OMILLARNING O'RNI	330-335
Satvoldiyev Faxriddin Akbarali o'g'li MAKTAB O'QUVCHILARI HUQUQIY TA'LIM – TARBIYASINI SHAKLLANTIRISH BORASIDA OLIB BORILGAN TAJRIBA SINOV ISHLARI NATIJALARINING PEDAGOGIK TAHLILI	336-342
Jurayev Bobomurod Tojiyevich SHARQDA PEDAGOGIK FAOLIYATNING MAYDONGA KELISHI VA RIVOJLANISHI	343-350



Ижтимоий-гуманитар фанларнинг
долзарб муаммолари. -№ S/2 (3)-2023.
ISSN: 2181-1342 (Online)
<https://scienceproblems.uz>

08.00.00 – Иқтисодиёт фанлари

Кахарова Нилуфар Эркинжонова
Тошкент давлат транспорт университети
таянч докторантура талабаси

OKR МЕТОДОЛОГИЯСИ ХАҚИДА ТУШУНЧА, МАҚСАДИ, АФЗАЛЛИГИ, ЖАРАЁНДАН КУТИЛАДИГАН НАТИЖАЛАР

Аннотация. OKRлар ҳар бир ходим компания стратегиясига эришиш учун астойдил ҳаракат қилиши учун жамоаларни бизнес мақсадлари билан ҳамоҳанг ушлаб туриши билан ажралиб туради. Ажойиб туюлади, лекин келинг, у қандай ишлашини кўриб чиқамиз.Мақолада OKR методологияси келиб чиқиш тарихи, тушунчаси қўллаш сохалари, афзаллиги ҳақида сўз юритилади.

Калит сўзлар: методология, компания стратегияси, самара, OKR тамойиллари, горизонтал ва вертикал уланишларни

Кахарова Нилуфар Эркинжонова
Ташкентский государственный
транспортный университет,
базовый докторант

КОНЦЕПЦИЯ МЕТОДОЛОГИИ OKR, ЦЕЛЬ, ПРЕИМУЩЕСТВО, ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОТ ПРОЦЕССА

Аннотация. OKR отличается тем, что синхронизирует команды с целями бизнеса — таким образом каждый сотрудник прилагает все усилия для реализации стратегии компании. Звучит удивительно, но давайте разберем, как это работает. В статье рассмотрена история возникновения методологии OKR, области применения OKR, общие понятия OKR, преимущество OKR.

Ключевые слова: методология, стратегия компании, эффективность, принципы OKR, горизонтальные и вертикальные связи.

Kakharova Nilufar Erkinjonovna
Tashkent State University of transport
PhD Student

OKR METHODOLOGY CONCEPT, GOAL, ADVANTAGE, EXPECTED RESULTS FROM THE PROCESS

Annotation. An OKR is different in that it keeps teams in sync with business goals, so that every employee makes every effort to implement the company's strategy. Sounds amazing, but let's see how it works. The article discusses the history of the emergence of the OKR methodology, the scope of OKR, the general concepts of OKR, the advantage of OKR.

Keywords: methodology, company strategy, efficiency, OKR principles, horizontal and vertical links.

DOI: <https://doi.org/10.47390/B1342V3SI2Y2023N10>

Мақсадни тўғри белгилаш ва режалаштириш бизнес муваффақиятининг калитидир. SMART, KPI, SCRUM ва Agile – бу ва бошқа баъзи усуллар режалаштирилган натижаларга эришишга ёрдам беради, лекин биринчи навбатда бу жараёнларни янада самарали ташкил этиш ва горизонтал уланишларни ривожлантириш туфайли содир бўлади. OKRлар ҳар бир ходим компания стратегиясига эришишида астойдил ҳаракат қилиши учун жамоаларни бизнес мақсадлари билан ҳамоҳанг ушлаб туриши билан ажралиб туради. Ажойиб эшитилмоқда, лекин келинг, у қандай ишлашини кўриб чиқамиз.

OKR методологияси (Objectives and Key Results - «мақсадлар ва асосий натижалар») 1968 йилда ўша пайтда Intel асосчиси ва бош директори бўлган Энди Гроуве томонидан ишлаб чиқилган. Бунинг учун унга MBO методологияси асос бўлди Питер Друскер томонидан ишлаб чиқилган – «Мақсадлар бўйича бошқарув (инг. Management by Objectives) .

Objectives and Key Results методиканинг моҳияти – икки компонентли стратегияни амалга ошириш тизимидир. Биринчи компонент – амбицияли мақсадлар (Objectives), иккинчиси – мақсадларга эришишнинг асосий кўрсаткичлари (Key Results). Агар «мақсад» мавҳум бўлиши ва ҳатто эришиб бўлмайдиган тарзда тавсия этилиши мумкин бўлса, унда «асосий кўрсаткичлар» SMART-га мувофиқ белгиланиши керак – яъни аниқ, ўлчанадиган, эришиш мумкин, оқилона ва вақт бўйича чегараланган бўлиши керак.

1974 йилда Жон Дорр Intelга қўшилди ва OKR методологиясини ўрганди ва кейин уни Google-га инвестор маслаҳатчиси сифатида олиб келди. Мақсадни белгилаш методологияси Google асосчилари Ларри Пейж ва Сергей Бринга таништирилди, натижада компания ҳали ҳам ўз ишида фойдаланмоқда. Google компаниясининг муваффақиятли тажрибаси кўплаб технология компаниялари ва стартаплар томонидан қабул қилинган.

OKRлар саноат раҳбарлари, трансмиллий корпорациялар ва глобал брендлар томонидан қўлланилади: Intel ва Google-дан ташқари булар LinkedIn, Zynga, Twitter, Oracle, Netflix, BMW, Disney, Salesforce, Samsung. Россияда методология Avito, NGENIX, Ultimate Guitar, Wrike ЦИАН ва бошқалар томонидан фойдаланилади.

OKR – бу жамоа ва индивидуал мақсадларни синхронлаштириш учун лойиҳани бошқариш методологияси. Компания стратегиясини амалга оширишда вазифаларни самарали назорат қилишни таъминлайди.

OKR тамойиллари методологияни яратувчиси Энди Гроуве томонидан ишлаб чиқилган. Улар куйидага кетма кетликда бажарилади:

1.Мақсадлар пастдан юқорига шакллантирилади. Мақсадларнинг камида ярмини жамоаларнинг ўзлари белгилашлари керак, идеал ҳолда учдан икки қисмигача.

2.Мақсадлар сони чекланган. Ҳар бир цикл учун OKR мақсадлари сони 3 дан 5 гача чекланган.

3.Ҳалоллик. Компаниянинг мақсадлари ва жамоаларнинг асосий кўрсаткичлари ҳамма учун мавжуд.

4.Мослашувчанлик. Агар муҳит ўзгарса, мақсадларни ўзгартириш керак.

5.Мажбуран боғламаслик. Раҳбарият ва ходимлар баҳолашнинг устувор йўналишлари ва усуллари бўйича келишиб оладилар.

6.Сабр. Муваффақиятсизликдан қўрқманг, синов ва хато босқичи мажбурий жараёндир.

Infographics

OKR Method - Alignment



1 – расм OKRда хизаламалар услуби

Ишга қабул қилишдан олдин OKR тўғри тузилганлигини текшириш керак. Мана бизнинг 10 баллдан иборат чек-варақамиз:

1. OKR ихчам бўлиши керак. Матннинг бир саҳифасидан кўп эмас, идеал ҳолда ярим саҳифа.

2. OKR иш режаси ва to do-варақа эмас. Агар OKR-лар шунга ўхшаш бўлса, унда уларни қайта ишлаш керак.

3. Камида битта OKR жамоаси компаниянинг глобал мақсадлари билан боғлиқ бўлиши керак. Акс ҳолда, жамоанинг бизнесга нима алоқаси борлиги аниқ бўлмайди.

4. Жамоа ичидаги OKR устуворликлари компаниянинг мақсадларига эришиш еҳтимолини ошириши керак. Асосий бизнес мақсади жамоанинг OKR-да охириги элемент сифатида акс эттирилмаслиги керак.

5. Тегишли ташаббусларни мувофиқлаштириш керак. Ривожланиш Z маҳсулотини чиқаришни режалаштирмоқда ва уни илгари суриш учун маркетинг. Чиқариш чоракнинг энг охирида содир бўлса, уни тарғиб қилиш учун етарли вақт бўлмайди.

6. Барча глобал жамоа ваъдалари уларнинг OKRларига киритилиши керак. Агар бошқа жамоа бўлим X мақсади устида ишляпти деб тахмин қилса, лекин аслида ҳеч нарса содир бўлмаса, бу муаммо.

7. Мақсадлар оддий ва мунтазам бизнес мақсадларини белгиламаслиги керак. Тўғри, «Қора малика» эффекти, ўз ўрнида қолиш учун югуриш керак бўлганда, бекор қилинмаган. Агар эришилган натижаларни сақлаб қолиш учун фавқулдда ҳаракатлар талаб этилса, уларнинг мунтазам фаолияти учун мақсадлар бўлимнинг OKRига киритилиши мумкин.

8. Мақсадга эришиш бутун бўлим ёки жамоанинг саъй-ҳаракатларини талаб қилиши керак. Акс ҳолда, штат бўлими ёки уларнинг ходимлари тўлиқ бўлмаган ҳолда тарқатади.

9. Мақсадларга эришиш бизнес учун катта фойда келтириши керак.

10. Мақсадга эришиш учун маълум натижалар етарли бўлиши керак. Мақсадга эришиш унинг муваффақиятини тан олиш учун етарли бўлмаган натижалар билан аниқланса, бу ҳисобга олинмаган талаблар пайдо бўлган вақтда ресурсларнинг етишмаслиги тўғрисида ишнинг ҳақиқий кечикишига ва натижада режалаштирилган муддатларнинг бузилишига олиб келади



2-Расм OKR методологиясини тамойиллари

OKR ни қўллаш натижасида қуйидагиларга эришиш мумкин:

1.Натижаларни объектив баҳолаш. Ўлчанадиган асосий кўрсаткичлар мақсадга эришилганлигини объектив баҳолаш имконини беради.

2.Ижодий салоҳиятни ривожлантириш. Ижрочилар натижаларга қандай эришишни танлаш эркинлигига эга.

3. Микромененжментдан халос бўлиш. Раҳбар диққатини катта ва муҳим мақсадларга қаратиши мумкин.

4. Масъулиятнинг ўсиши ва жамоаларнинг иштироки. Мақсадлар жамоаларнинг ўзлари томонидан қўйилганлиги сабабли, улар уларга эришиш учун масъулиятни ўз зиммаларига оладилар.

OKRни амалга оширишдан аввал қўйидагиларни синжиговлик билан қрганиб тахлил қилиб ундан кейингина тадбиқ этиш лозимдир. OKRни шакллантириш очиқ жараён дир. У барча ходимлар иштирокида таклифлар киритиш босқичида амалга оширилади. Методология учта алоқа соҳасини назарда тутди:

Top-down (юқоридан пастга) – умуман компания учун ишлаб чиқилган мақсадлар, унинг бўлимлари, жамоалари ва ходимларининг OKR-ларига тааллуқлидир. Бу эҳтиёжлар асосида мақсадларни шакллантирувчи сценарий.

Side-by-side (ёнма-ён) – алоҳида бўлимлар компаниянинг глобал OKR-ларини қўллаб-қувватлашдан ташқари, умумий OKRларни яратишда ҳамкорлик қилади. Масалан, ишлаб чиқиш ва қўллаб-қувватлаш чиқиндиларни камайтириш бўйича қўшма ташаббусни бошлаши мумкин. Бу кооперация асосида мақсадларни шакллантиришли сценарий бўлади.

Bottom-up (пастдан юқорига) – аниқ бир яхши ғоя жамоанинг, бўлимнинг ёки ҳатто бутун бизнеснинг OKR-га айланиши мумкин. Google ходимининг шахсий лойиҳасидан бошлаб Gmail шундай пайдо бўлди. Агар биз яхши, фойдали ва қимматли иш қилишимиз мумкинлигини тушунсак, бу ғояни тескари йўналишда айлантириш ва уни амалга ошириш учун мақсад қўйиш мумкин. Агар олтин конини топган бўлсак, уни ишлаб чиқайлик. Албатта, бу камдан-кам ҳолларда бўлади, бу қарорга асосланган мақсадни белгилаш сценарийси.

OKR куйида санаб ўтилган корхоналарда ўз афзаллигини яққол кўринади.

Йирик компаниялар. Методология жамоада бирдамликни ривожлантиради ва шу билан бирга автоном-мухторият ва мустақилликни рағбатлантиради. Ҳар ким ўзи ишлайди ва натижалар учун жавобгардир, лекин ҳамма умумий мақсадга эришишга интилади.

Ўсиш босқичида бўлган ўрта компаниялар. OKR иш синергияси учун фойдали бўлади - жамоалар вертикал ва горизонтал синхронлаштирилади.

Кичик стартаплар, бу ерда бутун жамоа бир хил йўналишда ишлаши муҳим. Айниқса, бошланғич капитал тугашидан олдин инвестиция олиш учун тез ўсиши керак бўлган технология соҳаларида. Ваколатли ва тузилган мақсадни белгилаш инвесторларга компания қаерга кетаётганини билишини ва режалаштирилган натижаларга эришиш учун қандай қадамлар қўйиш кераклигини тушунишини кўрсатади.

Барча ўлчамдаги компанияларда OKR ўсиш учун янги имкониятлар очади.

OKR тадбиқ этиш натижасида кутилаётган афзалликлар қаторига қуйидагиларни киритишимиз мумкин:

Шаффофлик. Ишлаш кўрсаткичлари олдиндан белгиланган, шу жумладан оралик вазифалар.

Тўғри устуворлик. Асосий эътибор ўсиш учун триггерга айланадиган ҳақиқатан ҳам муҳим ва истиқболли мақсадларга эришишга қаратилган.

Иш самарадорлигини ошириш. Ходимлар фаолроқ ва интизомли – мақсадларни ҳамма кўради, натижалар эса ходимларнинг ўзлари томонидан баҳоланади.

Аниқлик-фокусировка. Ресурслар ва кучлар мақсадли сарфланади.

Стратегик мувофиқлаштириш. Лойиҳа иштирокчилари ўртасидаги алоқа самарадорлиги ошади.



3-расм OKR татбиқ этиш натижасидаги афзалликлар

Адабиётлар/Литература/References:

1. Ильенкова Н.Д. Системный анализ конкурентоспособности и экономическая безопасность государства / Н.Д.Ильенкова // Транспортное дело России. - 2011.- № 8. С.-52-56
2. Ильенкова Н.Д. Системный анализ конкурентоспособности как условие экономической безопасности / Н.Д.Ильенкова // Экономика, Предпринимательство, Окружающая среда. Международный журнал. МАЭП.- 2012.- №.1. №49. С.35-39
3. Ильенкова Н.Д. Особенности стратегического анализа конкурентоспособности предприятий в условиях глобализации экономики. / Н.Д. Ильенкова // Материалы конференции «Ценности и интересы современного общества». Экономика и управление. Часть I. // МЭСИ – М., 2014. - С.172-175
4. Клифтон, Брайан «Google Analytics для профессионалов. 3-е издание», — М. : ООО «И.Д. Вильямс», 2014. — С. 401-417
5. Кошик, Авинаш «Веб-аналитика 2.0 на практике. Тонкости и лучшие методики.»: Пер. с англ. — М. : ООО «И.Д. Вильямс», 2014. – С. 183-208
6. «Объем рекламы в средствах ее распространения в январесентябре 2014 года» Ассоциация Коммуникационных Агентств России (АКАР).
7. Ходжаева, Н. А., & Сарымсакова, М. Х. (2022). ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ И БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМ ТРАНСПОРТЕ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН. Journal of Integrated Education and Research, 1(3), 46-49.

SCIENCEPROBLEMS.UZ

ИЖТИМОЙ-ГУМАНИТАР ФАНЛАРНИНГ ДОЛЗАРБ МУАММОЛАРИ

Махсус сон

№ S/2 (3) – 2023

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО- ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

Специальный выпуск

ACTUAL PROBLEMS OF HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES Special Issue

**Ижтимоий-гуманитар фанларнинг
долзарб муаммолари** электрон
журнали 2020 йил 6 август куни 1368-
сонли гувоҳнома билан давлат
рўйхатига олинган.

Муассис: "SCIENCEPROBLEMS TEAM"
масъулияти чекланган жамият

Таҳририят манзили:

100070. Тошкент шаҳри, Яккасарой
тумани, Кичик Бешёғоч кўчаси, 70/10-
уй. Электрон манзил:

scienceproblems.uz@gmail.com

Боғланиш учун телефонлар:

(99) 602-09-84 (telegram).